

## Destinatarios

Diplomados, licenciados y graduados en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Económicas.

Estudiantes, diplomados, licenciados y graduados en titulaciones de Ciencias Sociales.

Estudiantes, diplomados, licenciados y graduados en otras titulaciones y ámbitos profesionales.

Personas que necesiten mejorar y perfeccionar sus habilidades sociales en la búsqueda de empleo y en sus relaciones con empresas.

## Profesorado

**D. Guillermo Sarmiento Zea**

•Profesor del departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada y Secretario de la Facultad de Ciencias Sociales del campus de Melilla

**Dña. Rocío Llamas Sánchez**

•Profesora del departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales del campus de Melilla

## Inscripciones y precio

Dirigirse a: Fundación General UGR- Empresa. C/ Marqués de Montemar, n.18

Teléfono: 952673854      Precio: 40 euros.

33 plazas (por orden de inscripción)



Consejería de Educación, Juventud y Deportes  
Ciudad Autónoma de Melilla



Curso sobre  
**Habilidades sociales en el mundo de la empresa.**  
II Edición.

**3 Créditos, pendientes de aprobación**

**Del 16 de noviembre al 1 de diciembre de 2015**  
**De lunes a jueves de 17:00 a 20:00 horas**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Campus universitario de Melilla**

## Justificación

Vivimos en un mundo globalizado en el que las empresas han ido adquiriendo un papel destacado en el desarrollo económico-social. En el mundo empresarial cada vez más resultan fundamentales las relaciones humanas con superiores, subordinados y compañeros para mejorar el desempeño organizativo. Son necesarias una serie de habilidades sociales que permitan al directivo o trabajador crecer tanto personal como profesionalmente.

Por otro lado, las empresas cada vez más valoran en sus procesos de selección las habilidades sociales de los candidatos, es decir, su habilidad para trabajar en equipo, para comunicarse de forma efectiva, para gestionar el cambio en su departamento u organización, para liderar un equipo de trabajo, para motivar a sus subordinados, etc.

Con este curso, los participantes podrán desarrollar estas habilidades, imprescindibles en su futuro profesional o en su actual puesto de trabajo.

## Objetivos

El alumno sabrá qué son las habilidades sociales y su importancia en el trabajo y en su futuro profesional.

El alumno conocerá los conceptos relacionados con cada habilidad social y las herramientas, técnicas y recomendaciones para su puesta en práctica.

El alumno será capaz de trabajar de una forma efectiva en equipo, gestionar el cambio en una empresa, liderar a sus actuales/futuros subordinados, motivar a sus actuales/futuros empleados y ser asertivo.

## Contenido



## Duración y horario

Duración: 30 horas presenciales.

Horario: Días 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 de noviembre y 1 de diciembre en horario de 17 a 20 horas.

Lugar: Aula 31. Facultad de Ciencias Sociales.

## Evaluación, certificado y créditos

Se expedirá certificado de asistencia y aprovechamiento.

Evaluación a través de control de asistencia, realización de tests, casos prácticos y participación en sesiones.

El curso posee un reconocimiento de 3 créditos, pendientes de aprobación.